

bud brand 2018

bud bud
brand

bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2018への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約30万人を超え、
Milano Design Week全体では100万人を超えます。
今回bud brandが出展するイベントはSUPER DESIGN SHOW。
期間中は毎年10万人を超える来場者があり、メイン会場と共に特に賑わ
いをみせるエリアとなります。ブースはトルトーナ地区に位置する
「Super Studio」のオープンスペースを予定しています。

Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時:平成30年4月17日(火)~4月22日(日)

会場: Superstudio

(ミラノ・トルトーナ地区)

Via Tortona,27,20144 Milano MI,Italy

SUPERDESIGN
S H W

※2017年来場者数: 13万人超

展示社数: 約120(内42クリエイター/20社初出展)



bud brand www.bud-brand.com

日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!

bud brand(バッドブランド) = 「つぼみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

bud brand 2018 オブジェクトのテーマ

【お祝い-おめでたいプロダクト-】

日々の暮らしが楽しく心豊かになるような【おめでたいプロダクト】がテーマ



ミラノデザインウィーク 2018年出展作品

今年は12クリエイターの13作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

デザイナー：小栗 崇／小栗 久美子	作品名：木花	団体名：HALF MOON
デザイナー：伊藤 夢仁	作品名：Do-asobi tile	団体名：和田窯
デザイナー：西脇 佑／大前 洋輔	作品名：菱	団体名：LINEs and ANGELS
デザイナー：小林 哲治	作品名：Aizu flat	団体名：人の力設計室
デザイナー：坂口 祐貴	作品名：HIBITSUGI	団体名：WONDERWOOD
デザイナー：木谷 勇也	作品名：meta-bonsai	団体名：FANFARE
デザイナー：高原 瞳	作品名：iroha	団体名：静岡デザイン専門学校
デザイナー：川村 君敬	作品名：LEATHER UMBRELLA	団体名：静岡デザイン専門学校
デザイナー：古賀 礼華	作品名：おもてなしの箸置き	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：井ノ口 鈴	作品名：節 -setsu-	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：井ノ口 鈴	作品名：矢羽 -yabane-	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：日隈 由紀	作品名：花纏	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：深澤 麻那	作品名：つながりの器	団体名：東京工芸大学

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先

カーサプロジェクト株式会社 bud brand運営本部 担当：山口

TEL：03-5786-9340 MOBILE：090-2441-3099

E-mail：info@bud-brand.com

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402

■bud brand運営事務局(2018年一般社団法人設立予定)

株式会社FANFARE／株式会社EDGE(福岡県福岡市) 代表取締役：梶原 清悟

ポンドプロジェクト株式会社(東京都渋谷区) 代表取締役：山口 智之