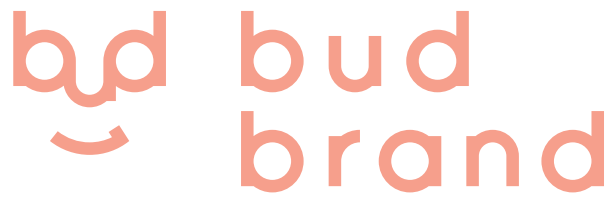


bud brand 2024



bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2024への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約30万人を超え、
Milano Design Week全体では100万人を超えます。
今回bud brandが出展するブースはトルトーナ地区に位置する「via
Tortona 5」のオープンスペースを予定しています。



Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時: 2024年4月16日(火)~4月21日(日)

会場: via Tortona 5

(トルトーナ地区)

Via Tortona, 5, 20144 Milano MI, Italy

※2023年来場者数: 307,418人

展示社数: 1,462社 (34%がイタリア国外から参加)



bud brand www.bud-brand.com

日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!

bud brand(バッドブランド) = 「つばみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

bud brand 2024 U-25 オブジェクトのテーマ

Rebirth × GRIN

“笑顔でつながる遊びのプロダクト”

「リアルで会う、話す、触れる」この当たり前だった日常が
昨今の新型コロナウイルスや戦争によりできない状況でした。
世界はこの大きな障壁を少しずつ克服し乗り越えつつあります。
その中で、改めて子どもたちが明るく希望に満ちた日常を、
笑顔で過ごせる未来を目指したいと思います。
国境も言語も関係のない、リアルに人と人がコミュニケーションをできるようになってきた状況で、
遊びを通じてみんなが笑顔になり、その笑顔を共有できる。
そのような遊びのデザインをテーマとします。



ミラノデザインウィーク 2024年出展作品

今年は9作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、
更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

デザイナー：神谷 巴栄	作品名：カタチルタ	団体名：福岡デザイン専門学校
デザイナー：宇野 淑乃	作品名：DENTOU series	団体名：京都芸術大学
デザイナー：川瀬 寛人	作品名：MOVEAR	団体名：日本大学
デザイナー：石松 佳南子/石沢 夢々	作品名：あまどう	団体名：東洋大学
デザイナー：三代 晃司	作品名：RECEIPT PLAYER	団体名：大阪工業大学
デザイナー：中川 花菜	作品名：FLY	団体名：香川大学
デザイナー：竹下 早紀/川添 友希	作品名：GO GO FLOWER!!	団体名：——
デザイナー：遠藤 萌絵	作品名：ツカム	団体名：桑沢デザイン研究所

共同プロジェクト：Rebirth of “BALANCE TOWER”

参加企業/学校：

FANFARE Co., Ltd. /富士スレート(株)/九州産業大学芸術
学部/日本エムテクス(株)/RANTA/セイシヨク(株)×芝浦工業
大学デザイン工学科/和さ美

本プレスリリースに関する
お問い合わせ先

一般社団法人 日本 DESIGN BANK
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402 bud brand運営本部 担当:山口
TEL : 03-6869-7042 MOBILE : 090-2441-3099 E-mail : info@bud-brand.com