

bud brand 2025

bud bud  
brand

## bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2025への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。  
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約37万人を超え、  
Milano Design Week全体では100万人を超えます。  
今回bud brandが出展するブースはトルトーナ地区に位置する「via  
Tortona 5」のオープンスペースを予定しています。



### Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時: 2025年4月8日(火)~4月13日(日)

会場: via Tortona 5

(トルトーナ地区)

Via Tortona, 5, 20144 Milano MI, Italy

※2024年サローネは、146カ国から37万人の来場者  
2,000以上の出展(38%が海外からの参加)

**bud brand** [www.bud-brand.com](http://www.bud-brand.com)

**日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!**

bud brand(バッドブランド) = 「つぼみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

## 木 × ○○ = ”木”の可能性をひろげるエシカルなプロダクト

近年、いよいよと激しさを増す猛暑や豪雨などの異常気象。

その背景には、CO2排出に伴う地球温暖化が一つの大きな原因と考えられています。

そして世界では、SDGsの思想のもと環境に配慮したさまざまな取り組みが進められています。

日本でも森林保全や林業再生といった分野においては、間伐材や木片端材の利活用などのアップサイクルな取り組みが躍進しており、今後ますますのアイデアや発想が期待されています。

そこで今回は『木』という素材にフォーカスします。

昔から人の暮らしに関係が深く、

これからも無くてはならない存在。『木』との共生の可能性に改めてフォーカスしたいと考えます。

『木』という素材と『○○』を掛け合わせることで、新たな可能性が生まれ、人の暮らしを豊かにするエシカルなプロダクトデザインをテーマとします。



### ミラノデザインウィーク 2025年出展作品

今年は8クリエイターの8作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

デザイナー：塚本 麻衣	グランプリ	作品名：pin	団体名：武蔵野美術大学
デザイナー：原 優ノ介	奨励賞	作品名：Slits stool	団体名：武蔵野美術大学
デザイナー：進藤 晴		作品名：MAGE FAN	団体名：名古屋市立大学
デザイナー：山口稜平、日下瑛太、都築結太 (8-409)		作品名：屑を編む	団体名：東京造形大学
デザイナー：河野 真子		作品名：KNIT	団体名：--
デザイナー：島ノ江 史菜		作品名：Bow Stool	団体名：東京都立大学
デザイナー：木村 穂乃香		作品名：wood gems nail	団体名：専門学校桑沢デザイン研究所
デザイナー：近藤 未菜里		作品名：組子絵馬	団体名：香川大学

#### 本プレスリリースに関する お問い合わせ先

一般社団法人 日本 DESIGN BANK  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402  
bud brand運営本部 担当：山口  
TEL：03-6869-7042 MOBILE：090-2441-3099  
E-mail：info@bud-brand.com